

Edital de Chamamento Público N.º 004/2021

Produto Final II

Diagnóstico Mercadológico e Estudo de Demanda

CONFIDENCIAL

Sumário

1. Objetivo do Estudo.....	3
2. Apresentação da Empresa	3
3. Cenário macroeconômico, político e institucional	4
3.1 Visão geral do propósito das loterias	5
3.2 Visão mercado loterias no mundo.....	6
3.3 Visão Geral do mercado de loterias no Brasil	9
3.3.1 Mercado Ilegal	11
4. Panorama legal da execução do projeto.....	11
4.1 Panorama Tributário da execução do projeto	13
5. Quantificação do potencial do mercado	13
5.1 Índices Demográficos e econômicos	13
5.2 Produtos Regulados e não regulados.....	14
5.2.1 Produtos Concorrentes e Substitutos	14
5.2.2 Principais concorrentes regulamentados	14
5.2.3 Principais Concorrentes não regulamentados	15
5.3 Premissas adotadas para o dimensionamento da Loteria Instantânea no Estado de São Paulo.....	15
5.3.1 Cálculo do potencial do mercado de loteria instantânea online/real time.....	17
5.4 Cálculo do potencial do mercado de loteria de prognóstico numéricos de alta frequência – Keno online/real time	18
5.5 Cálculo do potencial do mercado de aposta esportiva de quota fixa online/real time	20
6. Apresentação das modalidades estudadas	21
6.1 Conceitos.....	21
6.1.1 Loteria de prognóstico numérico	21
6.1.2 Loteria Instantânea	21
6.1.3 Aposta Esportiva de quotas fixas.....	22
6.2 Tipos de Jogos abordados.....	22
6.2.1 Prognóstico numérico de alta frequência	22
6.2.2 Apostas Esportiva de quota fixa.....	22
6.2.3 Loteria instantânea	22
7. Premissas para projeção da premiação atribuída (Pay-out)	22
7.1 Loteria Instantânea online/ real time	22
7.2 Loteria Prognóstico Numérico de alta frequência	23
7.3 Aposta Esportiva de Quota Fixa	23
8. Investimentos Necessários e Resultados Esperados	24
8.1 Quadro Resumo dos resultados esperados (Dashboard)	25
9. Do prazo de concessão	26
10. Características básicas operacionais.....	26
10.1 Descrição da Tecnologia a ser utilizada.....	26
10.2 Disponibilidade do Sistema.....	26
10.3 Características básicas operacionais - sistema online/real time	27
11. Receitas Acessórias	28

12. Definição do valor de remuneração ao poder público	29
12.1 Da Remuneração das partes	29
12.1.2 Do pagamento do repasse	30
12.2 Das despesas com Marketing	30
12.3 Das despesas com premiação	31

1. Objetivo do Estudo

A elaboração deste estudo visa atender o Edital de Chamamento Público N° 004/2021 do estado de São Paulo.

Especificar o sistema on-line/ real time, objetivando a contratação de empresa para implantação e operação de jogos de prognósticos numéricos, apostas esportivas quota fixa, loteria instantânea e loteria convencional.

2. Apresentação da Empresa

A Intralot do Brasil está no mercado brasileiro desde 2008 operando jogos lotéricos nas modalidades de prognósticos numéricos online real-time, adquiriu ampla experiência no mercado brasileiro principalmente no estado de Minas Gerais onde atualmente possui mais de 1.600 pontos de venda instalados e com mais de 2.000 terminais lotéricos distribuído em todo estado.

Em parceria com a Intralot S.A a Intralot do Brasil pode contar com uma vasta variedade de soluções lotéricas tais como;

- ✓ Lottery Solution
 - *LotosX, LotosXI, Enablers, Governance Suite, Retail Terminals, Lottery Games.*
- ✓ Betting Solution
 - *Intralot Orion, Enablers, Governance Suite, Retail Terminals, Online Touchpoints, Betting Games.*
- ✓ Gaming Solution
 - *Intralot GMS, Intralot GLS, Interactive games.*
- ✓ Digital Transformation
 - *Lottery Next, Registered Player, Acquisition, Engagement & Retention, Payment Options.*
- ✓ Services
 - *Platforms & Technology, Customer Operations, Customer Support, Sports Betting Operations, Sales & Marketing, INTRALOT Academy.*

A INTRALOT é uma empresa pública listada criada em 1992 por seu presidente e CEO Sr. Sokratis Kokkalis, é líder global como fornecedor e operador de soluções de loteria e apostas

esportivas, ativa em 41 jurisdições regulamentadas em todo o mundo. Com um volume de negócios de € 0,4 bilhão e uma força de trabalho global de 3.400 funcionários em 2020, a INTRALOT é uma empresa robusta posicionada exclusivamente para oferecer às organizações de loteria e jogos em todas as geografias produtos e serviços de jogos flexíveis, estáveis e seguros. A INTRALOT lida com uma média de € 19,3 bilhões de apostas por ano e instalou e opera mais de 300 mil de seus terminais proprietários em todo o mundo.

A INTRALOT investiu em um portfólio de produtos e serviços de última geração para apoiar a modernização das Loterias com soluções digitais que se concentram nas necessidades modernas dos jogadores, ao mesmo tempo em que oferece experiências de entretenimento por todos os canais de distribuição, em todas as verticais (Lotérica, Apostas, Interativa, VLT). A nova estratégia de design de produtos "Tudo sobre o Jogador" aborda as tendências modernas dos consumidores e aproveita o potencial de TI para análise de big data e uma experiência de jogo personalizada. A INTRALOT adotou uma estratégia de crescimento global projetada em torno de sinergias com parceiros locais que visa expandir nossa capacidade de penetração de mercado e diversificar nosso portfólio de produtos nos mercados locais. A empresa implementa essas estratégias ao mesmo tempo em que aderiu de perto aos princípios da "World Lottery Association (WLA)" de jogos responsáveis.

A empresa mantém as mais altas certificações de segurança. A INTRALOT é o primeiro fornecedor internacional do setor de jogos que foi certificado de acordo com o "*World Lottery Association (WLA) Security Control Standard*" em 2012. Além disso, a Empresa foi certificada com a ISO 27001 para seu Sistema de Gestão de Segurança da Informação (ISMS) e mantém a certificação ISO 20000-1 em Gestão de Serviços de Tecnologia da Informação.

A INTRALOT contribui decisivamente para os desenvolvimentos futuros da indústria sendo membro das principais Associações de Loterias e Jogos em todo o mundo: Um patrocinador nível I da NASPL (Associação Norte-Americana de Loterias Estaduais & Provinciais), Membro Associado da WLA e Loterias Europeias, CIBELAE ("*Lottery Association*" para América do Sul e a Península Ibérica), APLA (Asia Pacific "*Lottery Association*"), Membro da GSA ("*Gaming Standards Association*") e da AGEM ("*Association of Gaming Equipment Manufacturers*").

3. Cenário macroeconômico, político e institucional

As perspectivas macroeconômicas são muito positivas, especialmente quanto ao

consumo. A atual política tem uma grande abertura com o que se refere à iniciação de novos e melhores projetos e está aberta às novas opções sempre e quando se cumprirem com determinadas características na parte legal. Além disso, na atualidade, se têm uma ampla sensibilidade para tudo o que significa progresso e novas opções e oportunidades.

Os Governos das economias mundiais que enfrentam tempos difíceis devido a pandemia procuram cortar suas despesas para equilíbrio do déficit fiscal, mas ao mesmo tempo, buscam fontes para o aumento de suas receitas. A economia brasileira, embora com uma perspectiva de crescimento em torno de 5% a 5,5% para 2021, precisa, ainda assim, de receitas adicionais para apoiar o desenvolvimento e financiar projetos governamentais. E ao contrário dos impostos comuns, as loterias, conhecidas como um “imposto voluntário”, representam uma fonte pública de arrecadação plenamente aceita pela sociedade.

Em relação a visão da empresa ela busca, necessariamente, ampliar a área de atuação. E isso, por conseguinte, implica em uma ampliação do número de clientes fiéis à disposição. Embora a história mude, e mudem as formas de comércio, o cliente continua sendo o elemento necessário e fundamental para o sucesso das empresas. Para tanto é preciso que se ofereçam diferenciais, para que a preferência do cliente também recaia na qualidade dos serviços e na sua originalidade. Isso se exprime pela alta competitividade no campo e pela exigência dos mercados em relação aos produtos lotéricos.

3.1 Visão geral do propósito das loterias

A Loteria é uma forma bem estabelecida e aceita de jogo que tem sido usada para financiar projetos públicos e boas causas. As formas de loterias são oferecidas através de mais de 200 organizações em todo o mundo e geraram vendas brutas de US\$ 336 bilhões em 2019, de acordo com a WLA Global Lottery Data Compendium 2020. Essas loterias são tipicamente operadas ou supervisionadas por governos ou organizações estatais (que dependem de empreiteiras privadas) e têm um papel importante no financiamento dos orçamentos estaduais.

Por sua vez, os governos estaduais utilizam os lucros das loterias para financiar uma ampla gama de causas socialmente benéficas, incluindo educação, desenvolvimento econômico, iniciativas ambientais, saúde, instalações esportivas, projetos de construção e infraestrutura, atividades culturais e benefícios fiscais

A fim de proteger a estabilidade e a confiabilidade da loteria como fonte de financiamento para os orçamentos governamentais, os governos instituíram práticas e protocolos que os potenciais fornecedores para as loterias devem seguir para competir por contratos de loteria, incluindo o uso de processos oficiais complexos de compras públicas, exigindo compromissos substanciais dos fornecedores participantes, como títulos de desempenho; inclusão de rescisão em provisões de teste em contratos e exigência de tecnologia especializada especificamente para loterias que cumpram as regras de loteria.

Os governos também tendem a não mudar frequentemente os vendedores de loterias enquanto as operações de loteria estão em andamento, para evitar os riscos inerentes a essa mudança. Atualmente, existem apenas algumas empresas que atendem o setor de loterias, dado o custo significativo e a expertise necessária.

3.2 Visão mercado loterias no mundo

Todos os dias mais de 100 milhões de pessoas jogam na Loteria no mundo e participam do sorteio de prêmios. A indústria da loteria detém uma participação de 29% da receita global de jogo, o volume de negócios anual deste mercado atualmente estima-se em aproximadamente \$ 336 bilhões de dólares (membros e não membros da WLA)

Atualmente, o setor de loterias tornou-se uma das maiores indústrias do mundo, e a indústria de loterias online está apenas começando, analistas consideram que os jogos online terão um potencial de crescimento significativo.

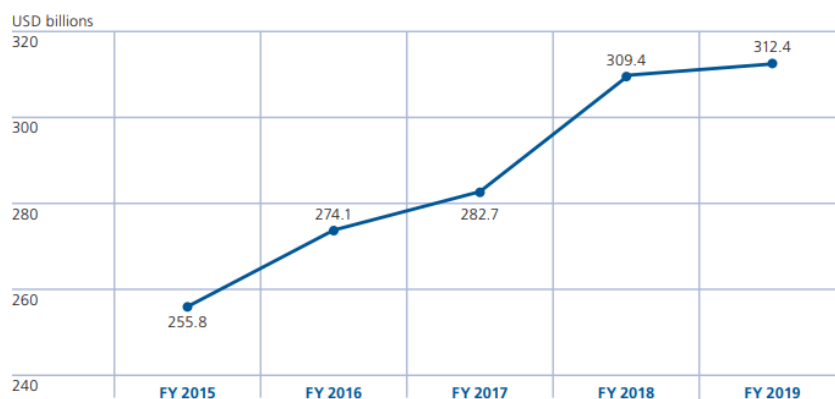
O mercado online é um complemento para o “offline”, indicando um enorme potencial de crescimento. Atualmente os jogos online representam somente 4% da receita global das loterias.

Estima-se que o mercado online atinja receitas de mais de US\$ 10 bilhões até 2023, CAGR de cerca de 8% durante 2017-2023.

Enquanto isso a indústria global de loteria cresceu de 2015 para 2019, a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de aproximadamente 5,17% ao ano conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Gráfico 3.2: Crescimento Global da Indústria de Loteria

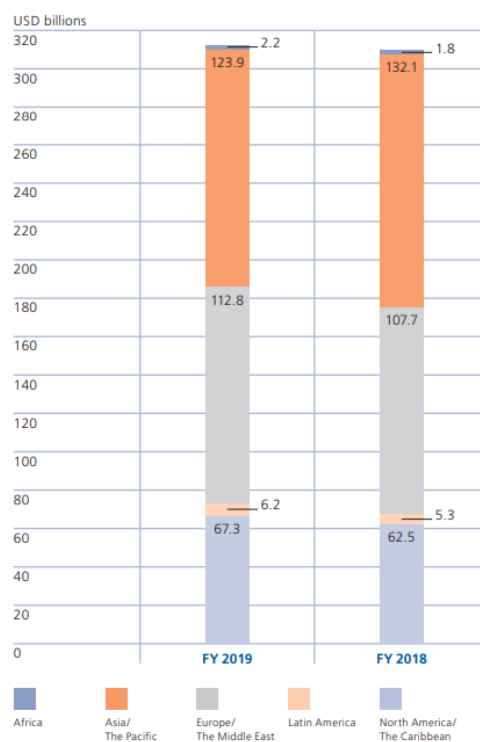
WLA Lottery Member sales, FY 2015–FY 2019



Fonte: WLA Global Lottery Data Compendium 2020

Na América do Sul há um grande espaço para o desenvolvimento do mercado de loterias quando comparada com regiões onde o mercado de loteria está mais desenvolvido, a América do Sul representa atualmente somente 2% da receita global de loterias conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Gráfico 3.2.1: Arrecadação por Continente



Fonte: WLA Global Lottery Data Compendium 2020

Analistas estimam que o mercado global de loterias cresça a um CAGR de aproximadamente 9% no período 2021-2025 e com um incremento de venda na casa dos \$ 195 bilhões de dólares.

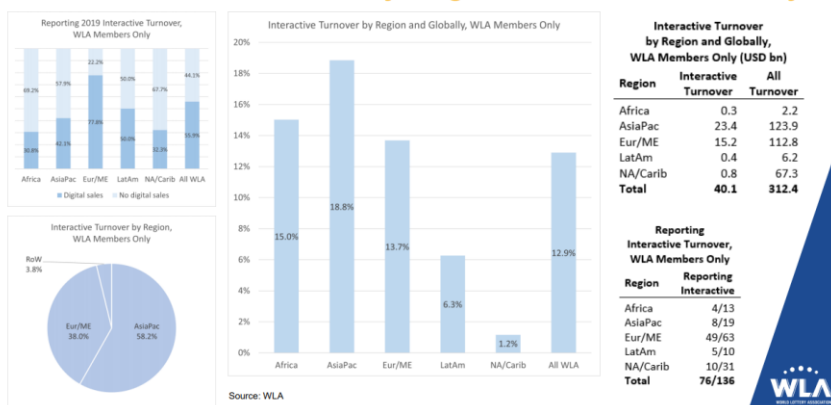
Suas pesquisas apontam para muitas áreas que permitem essa expansão, incluindo regulamentações relaxadas, a digitalização das ofertas atuais e por elas aproveitando canais móveis e de mídia social.

Gráfico 3.2.2: Projeções de Crescimento do mercado de loterias



Gráfico 3.2.3: Turnover por Regiões 2019 (Somente membros WLA)

2019 Interactive Turnover by Region, WLA Members Only



Fontes dos gráficos:

- <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/06/29/2254952/0/en/The-Global-Lottery-Market-is-expected-to-grow-by-194-14-billion-during-2021-2025-progressing-at-a-CAGR-of-about-9-during-the-forecast-period.html> - June 29, 2021, 10:24 ET | Source: ReportLinker
- https://www.world-lotteries.org/volumes/downloads/Events/Seminars/2021/20210326_Day_2_All_Presentations.pdf

Fontes Visão Geral de Loterias no mundo:

3. Global Gambling Report 11th edition, 2015, <http://www.gbgc.com/publications/global-gambling-report/>
4. https://www.reportlinker.com/p05587799/Online-Lottery-Market-Global-Outlook-and-forecast.html?utm_campaign=spreports&utm_content=report+title&utm_medium=app&utm_source=member_reportlinker
5. Union Gaming Research, "Global Gaming Technology," 2015
6. Lottery Sector: Worldwide Forecast until 2022 <https://www.reportlinker.com/p02979012/Global-Lottery-Market.html>
7. <https://member.reportlinker.com/#/search?query=global%20lottery%20market&type=report&date=1y&indicator=561872&page=1>

3.3 Visão Geral do mercado de loterias no Brasil

Apresentaremos aqui um breve resumo da história dos jogos no Brasil assim como a atual situação do mercado de loteria, especificamente da loteria da caixa econômica federal.

Trazida pelo Imperador D. João VI as loterias chegaram no Brasil em 1.784, na província de Vila Rica (atual Ouro Preto), capital de Minas Gerais. Nessa época a loteria ainda não era estatizada e a Igreja Católica era responsável por promovê-la. Foi o imperador D. Pedro II quem regulamentou o funcionamento das loterias, com o decreto nº 357, de 27 de abril de 1844.

Porém, antes do decreto foi criada a primeira loteria regional do Brasil no Rio Grande do Sul, em 1.843, que continua até os dias atuais conhecida como Lotergs.

A venda das loterias era feita através das concessões, que o governo cedia para hospitais e orfanatos, e para instituições privadas. As concessões duravam cinco anos.

Já em 1961, o presidente Jânio Quadros decretou que as loterias seriam feitas e vendidas através do poder público, com a Caixa Econômica Federal e União Democrática. No ano seguinte, em 15 de setembro de 1962, foi realizado o primeiro sorteio da Loteria Federal, e em 1970 foi criada a Loteria Esportiva, hoje Loteca.

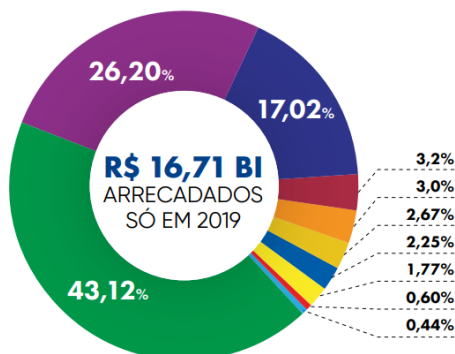
Atualmente a Loteria da Caixa Econômica possui onze produtos em seu portfólio, o mais recente produto lançado foi o "super sete" em 02/10/2020 na modalidade de prognóstico numérico. O portfólio de jogos da Caixa é composto por 7 produtos na modalidade de prognóstico numérico: Mega Sena, Loto Fácil, Quina, Dupla Sena, Loto Mania, Dia de Sorte e Super Sete, 3 produtos na modalidade de prognóstico específico: Time Mania, Loteca, Loto Gol e 1 produto na modalidade de loteria convencional: a Federal.

A representatividade de vendas da Mega Sena representa aproximadamente 43% do total de vendas dos produtos lotéricos.

Gráfico 3.3: Arrecadação Loteria da Caixa por produto (Ano de 2019)

ARRECAÇÃO POR PRODUTO

PRODUTO	VALOR
Mega-Sena	R\$ 7.207.585.521,50
Lotofácil	R\$ 4.379.609.346,00
Quina	R\$ 2.844.071.090,50
Duplasena	R\$ 544.954.746,00
Lotomania	R\$ 507.446.584,50
Dia de Sorte	R\$ 446.918.578,00
Federal	R\$ 376.410.572,70
Timemania	R\$ 297.418.095,00
Loteca	R\$ 101.636.306,50
Lotogol	R\$ 7.368.235,00
	R\$ 16.713.419.075,70



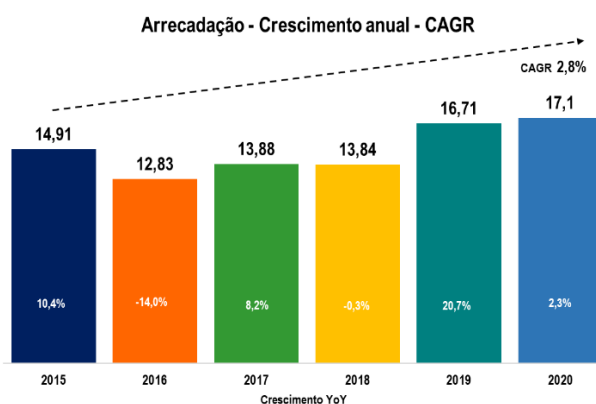
Fonte: SORTE_EM_NUMEROS_2019.pdf

Em 2019, a loteria da caixa pagou R\$ 6M bilhões em prêmios, representando 35,6% da arrecadação bruta. Foram repassados 47,4% da arrecadação ou seja R\$ 7,92 bilhões aos seguintes beneficiários;

- *Fundo Nacional de Segurança Pública – FNSP, para investir na segurança dos cidadãos e em programas de prevenção à violência no país;*
- *Fundo Nacional de Saúde – FNS, prover, em caráter supletivo, os programas de trabalho relacionados com a saúde individual e coletiva coordenados ou desenvolvidos pelo Ministério da Saúde;*
- *Fundo Nacional de Apoio à Criança e Adolescente (FNCA) para garantir a promoção, proteção e defesa dos direitos da criança e adolescente.*
- *Federação Nacional das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (Fenapaes)*
- *Cruz Vermelha e Federação Nacional das Associações*

A caixa em 2020 apesar da pandemia teve uma taxa de crescimento em seu faturamento de 2,3% em relação a 2020, apresenta um CAGR de 2,8% de 2015 a 2020, já o mercado global de loterias apresentou um CAGR de 2004 a 2019 de 6% e espera de 2021 para 2025 um CAGR de aproximadamente 9%, evidenciando desta forma a necessidade de inovação de produtos e tecnologias para o mercado brasileiro de jogos, há muito espaço para o crescimento quando comparado com o potencial do mercado global de jogos.

Gráfico 3.3.1: Evolução da Arrecadação Loteria da Caixa



Fonte: Elaboração Própria

3.3.1 Mercado Ilegal

De acordo com o instituto brasileiro de jogo legal estima-se que o mercado ilegal através das modalidades de apostas do jogo do bicho, Slot & Vídeo Bingo, Bingo e sport betting online arrecadam anualmente o montante de 19,3 bilhões de reais, especificamente da seguinte forma;

- Jogo do Bicho: 12 bilhões de reais com 350 mil pontos de vendas instalados;
- Slot & Vídeo Bingo: 4 bilhões de reais com aproximadamente 400 mil terminais instalados;
- Bingo: 1,3 bilhões de reais;
- Sport Betting & Online: 2 bilhões de reais, sendo a maior representatividade a venda da modalidade de sport betting.

4. Panorama legal da execução do projeto

Marco Legal

O marco legal que disciplina a exploração de jogos lotéricos e registro de apostas, no Brasil, é definido pelos seguintes principais diplomas legais:

- Constituição Federal de 1988, artigos 22, XX; 175; e 195, III;
- Decreto-Lei nº 6.259/1944 – dispõe sobre os serviços de loterias
- Decreto-Lei nº 204/1967 – dispõe sobre a exploração do serviço de loterias (natureza de serviço público);

- Decreto-Lei nº 594/1969 – criação da Loteria Esportiva;
- Decreto nº 66.118/1970 – regulamento da Loteria Esportiva (tradicional);
- Decreto nº 68.703/1971 – regulamenta a aplicação dos Recursos da Loteria Esportiva;
- Lei nº 6.717/1979 – criação do concurso de prognósticos de números;
- Lei nº 11.345/2006 – criação do concurso de prognóstico específico;
- Decreto nº 6.187/2007 – regulamenta a Lei nº 11.345/2006;
- Lei nº 12.869/2013 – dispõe sobre o permissionário lotérico;
- Lei nº 13.155/2015 – dispõe sobre a concessão da LOTEX;
- Decreto nº 9.155/2017 – dispõe sobre a inclusão da LOTEX no PND2;.
- Decreto nº 9.327/2018 – regulamenta a LOTEX;
- Lei nº 13.756/2018 – dispõe sobre a destinação do produto da arrecadação das loterias e cria a modalidade de jogo envolvendo apostas pelo sistema de quota fixa (art. 29) - Prognósticos Esportivos (“fixed odds”).

Fundamental relatar que, em setembro de 2020, o STF Supremo Tribunal Federal julgou as Arguições de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPFs) 492 e 493, modificando o cenário do mercado lotérico no Brasil.

Entre os pontos de maior relevância da decisão de relatoria do STF (Ministro Gilmar Mendes), destaca-se:

- A exploração de loterias ostenta natureza jurídica de serviço público (art. 175, caput, da CF/88), dada a existência de previsão legal expressa;
- Os arts. 1º e 32 do Decreto-Lei 204/1967, ao estabelecerem a exclusividade da União sobre a prestação dos serviços de loteria, não foram recepcionados pela Constituição, pois colidem frontalmente com o art. 25, § 1º, da CF/88, ao esvaziarem a competência constitucional subsidiária dos Estados-membros para a prestação de serviços públicos;
- A competência privativa da União para legislar sobre sistemas de consórcios e sorteios (art. 22, inciso XX, da CF/88) não preclui a competência material dos Estados para explorar as atividades lotéricas nem a competência regulamentar dessa exploração;
- As legislações estaduais instituidoras de loterias, seja via lei estadual ou por meio de decreto, devem simplesmente viabilizar o exercício de sua competência material de instituição de serviço público titularizado pelo Estado-membro, de modo que somente a União pode definir as modalidades de atividades lotéricas passíveis de exploração pelos Estados.

4.1 Panorama Tributário da execução do projeto

A Contratada, prestadora dos serviços de loteria, é pessoa jurídica legalmente constituída, sujeita à tributação vigente. Os tributos a serem pagos pela empresa, relativamente à sua atividade, de forma geral, são os seguintes:

a) Tributos Federais

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica – IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido – CSLL;
- PIS e COFINS;
- Contribuições à Seguridade Social.

b) Tributos Estaduais

- Não há incidência de tributos estaduais nas operações de loteria.

c) Tributos Municipais

- Imposto sobre Serviços – ISSQN;
- Taxas diversas conformes legislações municipais.

Nota: No caderno jurídico nos aprofundaremos mais sobre a questão tributária da execução deste projeto.

5. Quantificação do potencial do mercado

5.1 Índices Demográficos e econômicos

De acordo com a secretária de desenvolvimento econômico do estado de São Paulo, o estado de São Paulo é o mais desenvolvido da federação, social e economicamente. Seu IDH é considerado alto (0,783) e é equivalente ao da Malásia. O PIB do estado corresponde a 32% do total do PIB brasileiro, sendo o PIB per capita mais alto do país.

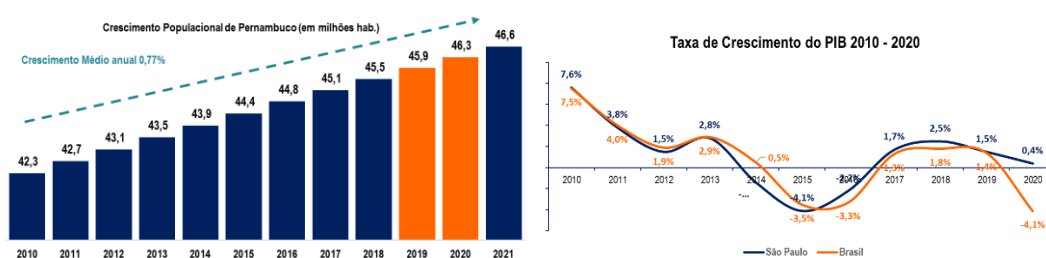
Possui uma economia diversificada e dinâmica, que se destaca no cenário nacional e internacional. A “capital financeira” da América Latina também é a grande produtora de suco de laranja e etanol, além de representar 43% da produção doméstica automobilística do país e a 3º maior fabricante de aviões do mundo.

Está situado na Região Sudeste e tem por limites os estados de Minas Gerais a norte e nordeste, Paraná a sul, Rio de Janeiro a leste e Mato Grosso do Sul a oeste, além do Oceano Atlântico a sudeste. É dividido em 645 municípios e sua área total é de 248 219,481 km², o que equivale a 2,9% da superfície do Brasil, sendo pouco maior que o Reino Unido.

Assim como o Brasil, o estado de São Paulo também está passando pelo bônus demográfico, com 70% de pessoas em idade ativa (de 15 a 64 anos), o que significa que a maior parte da população está em idade ativa e disponível para trabalhar.

Com 46,6 milhões de habitantes, ou cerca de 22% da população brasileira, é o estado mais populoso do Brasil, a terceira unidade política mais populosa da América do Sul e a subdivisão nacional mais populosa do continente americano. A população apresenta um crescimento vegetativo anual de 0,77% em média.

Gráficos 05: Crescimento Populacional e Crescimento PIB de 2010 a 2020



Elaboração Própria - Fonte Dados: * 2030 e 2040 Estimativas (IBGE).

Elaboração Própria - Fonte: CONDEPE-FIDEM

5.2 Produtos Regulados e não regulados

5.2.1 Produtos Concorrentes e Substitutos

Partindo da definição de produtos substitutos de “Michael Porter” - “considera-se produto substituto o produto que oferece benefícios iguais ou similares aos produtos oferecidos pela sua empresa” – e no caso dos jogos por ter um custo baixo e fácil acesso entre os tipos de produtos consideramos todos os jogos similares de apostas de loterias disponível no mercado como substitutos.

5.2.2 Principais concorrentes regulamentados

Loteria da Caixa:

Com seu portfólio composto por 7 produtos na modalidade de prognóstico numérico: “Mega Sena”, “Loto Fácil”, “Quina”, “Dupla Sena”, “”, “Dia de Sorte” e “Super Sete”, 3 produtos na modalidade de prognóstico específico: “Time Mania”, “Loteca”, “Loto Gol” e 1 produto na modalidade de loteria convencional: a “Federal”

Loteria de Minas Gerais:

Com seu portfólio composto por 3 produtos na modalidade de prognóstico numérico de alta frequência: “Keno Minas”, “Multiplix” e “Totolot”, 1 produto na modalidade prognóstico numérico de baixa frequência com duas extrações semanais: “Minas 5” e 2 produtos na modalidade de loteria de aposta esportiva de quota fixa virtual (virtuais de alta frequência): “Totogol” e “Speed race” e 1 produto na modalidade de loteria instantânea “Raspa Minas”.

Loteria do Rio de Janeiro:

Com seu portfólio composto por 2 produtos, 1 produto na modalidade de loteria instantânea: “Raspa Rio” e 1 produto na modalidade de loteria convencional: “Rio de Prêmios”.

Loteria do Estado do Piauí: sendo composto por 1 produto na modalidade de loteria instantânea: “Raspa Show”

No que diz respeito a loteria instantânea consideramos como jogos similares os produtos Raspa Show, e instantânea da mineira, porém sem concorrência no estado de São Paulo.

5.2.3 Principais Concorrentes não regulamentados

- Jogo do Bicho;
- Casa de Bingos;
- Caça Níqueis;
- Apostas esportivas com eventos gravados.
- Apostas oferecidas de empresas “.com” e offshore.

5.3 Premissas adotadas para o dimensionamento da Loteria Instantânea no Estado de São Paulo

Informações Adicionais

De acordo com o estudo solicitado pelo BNDES para a realização da concessão da Lotex, foi conduzida uma pesquisa primária para identificar o perfil do apostador para os jogos de loteria instantânea (anexada junto aos arquivos de envio da PMI) entre os dias 13 e 31 de março de 2017.

Fonte: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/transparencia/desestatizacao/processos-em-andamento/desestatizacao-lotex>

Apurou-se na pesquisa que os resultados descolaram das informações obtidas sobre as operações internacionais e loterias estaduais no Brasil e por este motivo não foi considerada como premissa operacional para as projeções financeiras, porém em caráter informativo e pelo fato de ser útil para fins comparativos com o perfil dos apostadores da Loteria Mineira iremos descrevê-la abaixo;

Segundo a pesquisa do total da amostra dos primeiros 1.000 respondentes, 81% dos participantes declararam ser apostadores e o resumo do resultado foi conforme a seguir;

- Predominância de homens, 60% da amostra são homens apostadores;
- Renda mensal de 60% dos apostadores de loteria, em geral, é de até cinco salários-mínimos;
- Estão concentrados nas classes “C”, “D”, e “E” conforme definição do IBGE;
- Os jogos de prognósticos numéricos como Mega-Sena, Timemania e Quina assim como a loteria instantânea (Raspadinhas) são os preferidos entre os apostadores, mais de 50% dos apostadores preferem esses tipos de jogos.
- O gasto mensal em jogos de loteria de mais de 60% dos apostadores é de R\$10 a R\$50.
- Tanto para apostadores como para não apostadores, os canais de distribuição preferidos para loteria instantânea são os principais varejos como: bancas de jornal e quiosques, vending machines, padarias e restaurantes e supermercados.
- A população brasileira pode ser dividida em três grupos de jogadores, segundo a frequência de jogos. Os jogos semanais são os favoritos da população (49% da amostra).

Em comparação com o perfil de apostadores da loteria mineira podemos dizer que os apostadores são de predominância masculina, correspondem a 70% dos apostadores, e com idade acima de 35 anos, a classe social é exatamente igual a identificada nesta pesquisa, “C”, “D” e “E”, os canais de vendas para os jogos de alta frequência da loteria mineira são locais onde as pessoas “passam o tempo” onde há entretenimento, como bares e lanchonetes, diferente dos

canais de instantânea que em sua maioria são lugares de passagem, onde as pessoas compram e vão embora, não há entretenimento, como bancas, quiosques, supermercados etc.

5.3.1 Cálculo do potencial do mercado de loteria instantânea online/real time

Com base nas premissas do estudo realizado pelo BNDES no que se refere ao o potencial do mercado de loterias instantâneas no Brasil, nos utilizamos das pesquisas realizadas e benchmarks para desenvolver o dimensionamento do mercado de loteria instantânea em São Paulo. No plano operacional iremos detalhar toda dinâmica do cálculo e disponibilizaremos também o arquivo.xlsx - "Excel" para consulta.

Fonte: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/transparencia/desestatizacao/processos-em-andamento/desestatizacao-lotex>

Para definição das premissas o estudo leva em consideração benchmarks de loterias que comercializam produtos de loteria instantânea ao redor do mundo.

Em síntese podemos dizer que a dinâmica do cálculo do potencial de mercado de loteria instantânea para o estado de São Paulo levou em consideração 5 premissas fundamentais;

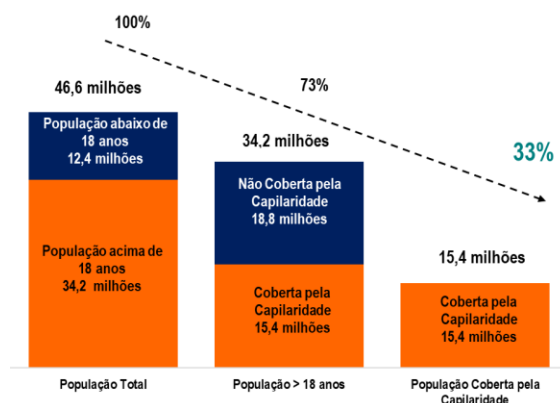
- 1) Quantidade de PdV com perfil desejado para a comercialização da loteria instantânea;
- 2) Perfil do apostador: População com idade acima de 18 anos;
- 3) Índice de penetração no estado de São Paulo;
- 4) Fator de capilaridade
- 5) Gasto médio por apostador (% em relação ao PIB per capita)

Gerando o seguinte o resultado:

Do total de 46,6 milhões de habitantes após subtraídas as pessoas menores de 18 anos, chegou-se a um total de 34,2 milhões, ou seja 73% do total da população, e que consideramos estar dentro do perfil de apostador para esta modalidade.

Aplicando o índice de penetração e o fator de capilaridade chegamos a 15,4 milhões de pessoas que serão cobertas pela capilaridade da rede de PdV, ou seja, 33% do total da população estará coberto e 18,8 milhões de pessoas não cobertas pela capilaridade da rede.

Gráfico 5.3.1: População Coberta pela Capilaridade



Fontes: Elaboração própria

O mercado endereçável calculado foi de 1,4 bilhões/ano no qual se fundamentou pela multiplicação do gasto médio por apostador de 0,16% do PIB per capita, em relação ao número de pessoas coberta pela capilaridade, trataremos em detalhes com a apresentação dos índices e benchmarks no plano operacional.

Gráfico 5.3.1.1: Mercado endereçável de São Paulo

Descrição	Valor
Quantidade de PdV Potencial	100.183
Quantidade de PdV Elegível	12.700
% Penetração	12,7%
Fator de Capilaridade	1.214
População coberta pela capilaridade	15.422.972
PIB per capita São Paulo	R\$ 59.692
% Gasto PIB per capita	0,16%
Gasto Médio	R\$ 95,51
Mercado Endereçável	R\$ 1.473.002.376

Fontes: Elaboração própria

5.4 Cálculo do potencial do mercado de loteria de prognóstico numéricos de alta frequência – Keno online/real time

Para o cálculo do potencial de mercado, as premissas foram consideradas com base na operação da loteria do estado de Minas Gerais, hoje sendo conduzida pela Intralot do Brasil.

Iremos apresentar o resultado de forma resumida neste tópico, porém no plano operacional será tratada de forma detalhada.

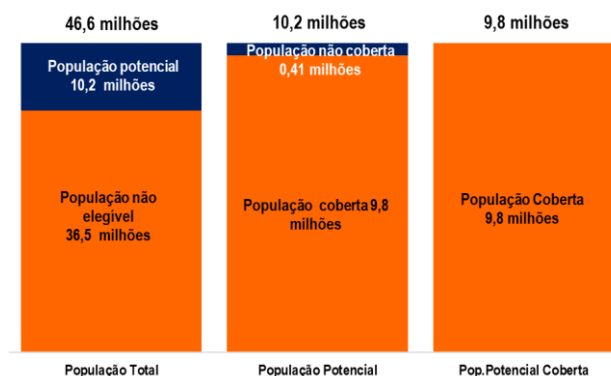
Para encontrar o mercado endereçável seguimos os seguintes passos;

- Cálculo do fator de capilaridade e índice de penetração* levando em consideração o mercado de Minas Gerais e a rede de PdV da loteria mineira;
- Pesquisa por estabelecimentos potenciais no estado de São Paulo, aplicando como base o mesmo perfil de PdV da rede da loteria mineira;
- Cálculo do índice de penetração e dimensionamento da população coberta pelo fator capilaridade, de acordo com o resultado gerado da análise da operação da loteria mineira.
- Cálculo do ticket médio por PDV de acordo com a operação da loteria mineira.

Para encontrar o público-alvo para esta modalidade, segmentamos a população por idade, entre 35 e 70 anos, e consideramos que deste total encontrado 70% dos homens e 30% das mulheres seriam o público potencial.

Do total de 46,4 milhões de habitantes, 10,2 milhões ficaram dentro do perfil procurado, porém com o índice de penetração e o fator de capilaridade aplicado cobriríamos com a rede de PdV aproximadamente 9,8 milhões de habitantes, conforme gráfico abaixo.

Gráfico 5.3.2: População Coberta pela Capilaridade



Fontes: Elaboração Própria

Adicionando o componente do gasto médio anual por PdV baseado na operação da loteria de Minas Gerais, chegamos no valor do mercado endereçável de 305 milhões/ano, conforme exposto abaixo.

Gráfico 5.3.2.1: Mercado Endereçável – Jogos de Prognóstico Numéricos

Descrição	Valor
Quantidade de PdV Potencial	176.500
Quantidade de PdV Elegível	3.386
% Penetração	1,9%
Fator de Capilaridade	2.893
População coberta pela capilaridade	9.793.141
Ticket Médio anual por PDV	R\$ 90.242
Mercado endereçável	R\$ 305.517.488

Fontes: Elaboração Própria

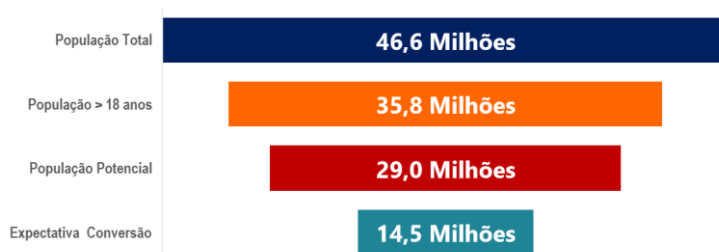
*De acordo com o resultado da pesquisa realizada na Receita Federal "arquivos entregues", em Minas Gerais sobre o CNAE "Classificação Nacional de Atividades Econômicas" de número 5611203, 5611204 e 5611205 que representa aproximadamente 90% da rede da Loteria Mineira existem 72.369 estabelecimentos e com base na quantidade de PdV da rede da Loteria conseguimos calcular o índice de penetração destes estabelecimentos com critérios que serão expostos no plano operacional, posteriormente foi realizado uma pesquisa na receita federal com os mesmos CNAE's para o Estado de São Paulo, e aplicado o índice de penetração resultante da penetração da loteria mineira em relação ao mercado mineiro.

5.5 Cálculo do potencial do mercado de aposta esportiva de quota fixa online/real time

Para o cálculo da demanda de mercado de apostas esportivas online foi baseado na demanda de usuários com acesso à internet, para isso utilizamos a pesquisa promovida pelo comitê gestor de internet no Brasil e publicado pela agência do Brasil, detalhada no plano operacional.

Com base na pesquisa chegamos ao seguinte resultado.

Gráfico 5.3.3: Público-alvo – Aposta Esportiva Online



Fonte: Elaboração Própria

Para definição do gasto médio por apostador alvo, as premissas foram baseadas em operações do grupo Intralot na América Latina, o valor estimado foi de 0,36% do PIB per capita por apostador, porém ajustamos a 0,16% para a realidade do mercado nacional pelo fato de ainda não possuir a maturidade quando comparado com estas operações pesquisadas.

Já para as estimativas de vendas através dos canais físicos definimos como canal de vendas a rede de PdV da loteria de prognóstico numéricos, adotamos como ticket médio a venda média anual por PdV, baseada em operações internacionais similares do grupo Intralot. O mercado

endereçável para apostas encontrado para o canal online foi de 2,7 bilhões/ano e para o canal físico 488 milhões/ano conforme exposto abaixo:

Gráfico 5.3.3.1: Mercado Endereçável – Aposta Esportiva de Quota Fixa

População Potencial > 18 anos	28.990.605
PIB per capita São Paulo	59.692
% Gasto Médio Aposta Esportiva s/ PIB per capital	0,16%
Gasto médio em (R\$) por apostador	95,5
Mercado Endereçável online	2.768.806.843
Quantidade de PdV	3.386
Ticket Médio por PdV	144.000
Mercado Endereçável Retail	487.515.014

Fonte: Elaboração Própria

No plano operacional demonstraremos de forma analítica os cálculos e premissas utilizadas para as projeções.

6. Apresentação das modalidades estudadas

As modalidades abordadas neste estudo são de loteria de prognóstico numéricos de alta frequência, loteria instantânea e apostas esportivas de quota fixas online real-time.

6.1 Conceitos

6.1.1 Loteria de prognóstico numérico

Bilhetes adquiridos e preenchidos pelos apostadores, contendo números, símbolos ou caracteres que, uma vez sorteadores, aleatoriamente, determinem um ou mais vencedores, com várias extrações durante o dia.

6.1.2 Loteria Instantânea

A loteria instantânea consiste na premiação de números, letras ou símbolos implementados em meio virtual, na qual os apostadores conhecerão de imediato o resultado de sua aposta sem a necessidade de aguardar o sorteio ou a apuração de concurso lotérico.

6.1.3 Aposta Esportiva de quotas fixas

Modalidade de loteria de apostas fixas, neste caso verifica-se a utilização de sistema de apostas relativas a eventos reais jogados, cabendo ao apostador a escolha do prognóstico, que será remunerado de acordo com um valor de prêmio definido no momento da aposta, em função da probabilidade de certo resultado (ODD), respeitando sempre o regulamento do jogo.

6.2 Tipos de Jogos abordados

Especificamente serão tratados neste estudo os jogos do tipo, Keno, apostas esportivas de quota fixa e de loteria instantânea

6.2.1 Prognóstico numérico de alta frequência

5.2.1.1 Keno X=80/Y=20/Z=10

Sorteios acontecendo todos os dias do ano, de segunda a segunda, em intervalos de 4 minutos e que ocorrem no período das 07h00 às 02h00. É um jogo eletrônico com chances probabilísticas fixas que será vendido por meio de terminais lotéricos em estabelecimentos comerciais.

6.2.2 Apostas Esportiva de quota fixa

- Diferentes tipos de eventos esportivos, sejam reais ou virtuais;
- Apostas 1X2 (ou resultado final), aposta hipótese dupla, combo de apostas, apostas múltiplas e aposta “Draw no bet”.

6.2.3 Loteria instantânea

- Diferentes temáticas, preço, mecânica e estrutura de prêmio;
- Combinação de números ou símbolos;

7. Premissas para projeção da premiação atribuída (Pay-out)

7.1 Loteria Instantânea online/ real time

As premissas adotadas para definição do percentual de premiação atribuída para a modalidade de loteria instantânea foram baseadas em uma amostra de 25 loterias ao redor do

mundo, o cálculo levou em consideração a arrecadação bruta e premiação atribuída do ano de 2016. Para as projeções financeiras adotamos o valor de mínimo de 65%.de pay-out.

Gráfico 7.1: Premiação Atribuída Loteria Instantânea

Loteria	U\$MM (2016)	Pay-Out
Lottomatica	9.413	70%
La Française des Jeux	7.175	66%
California Lottery	4.386	69%
China (Welfare Lottery + Sports Lottery)	4.156	
Florida Lottery	4.059	69%
New York Lottery	3.934	69%
Texas Lottery	3.790	69%
U.K. National Lottery	3.693	55%
Massachusetts Lottery	3.620	77%
Georgia Lottery	3.069	72%
Pennsylvania Lottery	2.791	71%
New Jersey Lottery	1.867	69%
Illinois Lottery	1.818	72%
North Carolina Education Lottery	1.660	71%
Ohio Lottery	1.523	70%
Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (SCML)	1.478	66%
Michigan Lottery	1.193	72%
Tennessee Education Lottery	1.189	
South Carolina Education Lottery	1.148	72%
Virginia Lottery	1.118	67%
Ontario Lottery	874	66%
Hoosier Lottery (Indiana)	863	70%
Missouri Lottery	862	71%
Média		69%

Fontes: Fonte: La Fleur's World Lottery Almanac 2017 e relatório anual SCML.

7.2 Loteria Prognóstico Numérico de alta frequência

As premissas adotadas para definição do percentual de premiação atribuída para a modalidade de loteria de prognóstico numérico de alta frequência foram baseadas na operação já consolidada da loteria mineira que oscila entre 60% e 65%, mas consideraremos para fins de projeções a premiação de 60% em relação a arrecadação bruta, sendo 60% o valor mínimo exigido para este projeto.

7.3 Aposta Esportiva de Quota Fixa

As premissas adotadas para definição do percentual de premiação atribuída para a modalidade de aposta esportiva de quota fixa foram de no mínimo 75%, conforme padrões internacionais que os operadores lotéricos praticam atualmente. Para fins de projeções adotamos o valor mínimo como base.

8. Investimentos Necessários e Resultados Esperados

O investimento total para este projeto é de 1,6B de reais, divididos entre gasto pré-operacional BRL 161M CapEx BRL 252M, RepEx (Reinvestimentos) BRL 1,2 B.

A estrutura de financiamento definida para este projeto foi de 60% com capital de terceiros e 40% com capital próprio, sendo BRL 153M e 100M, respectivamente. A subscrição e integralização do capital inicial é de BRL 60M.

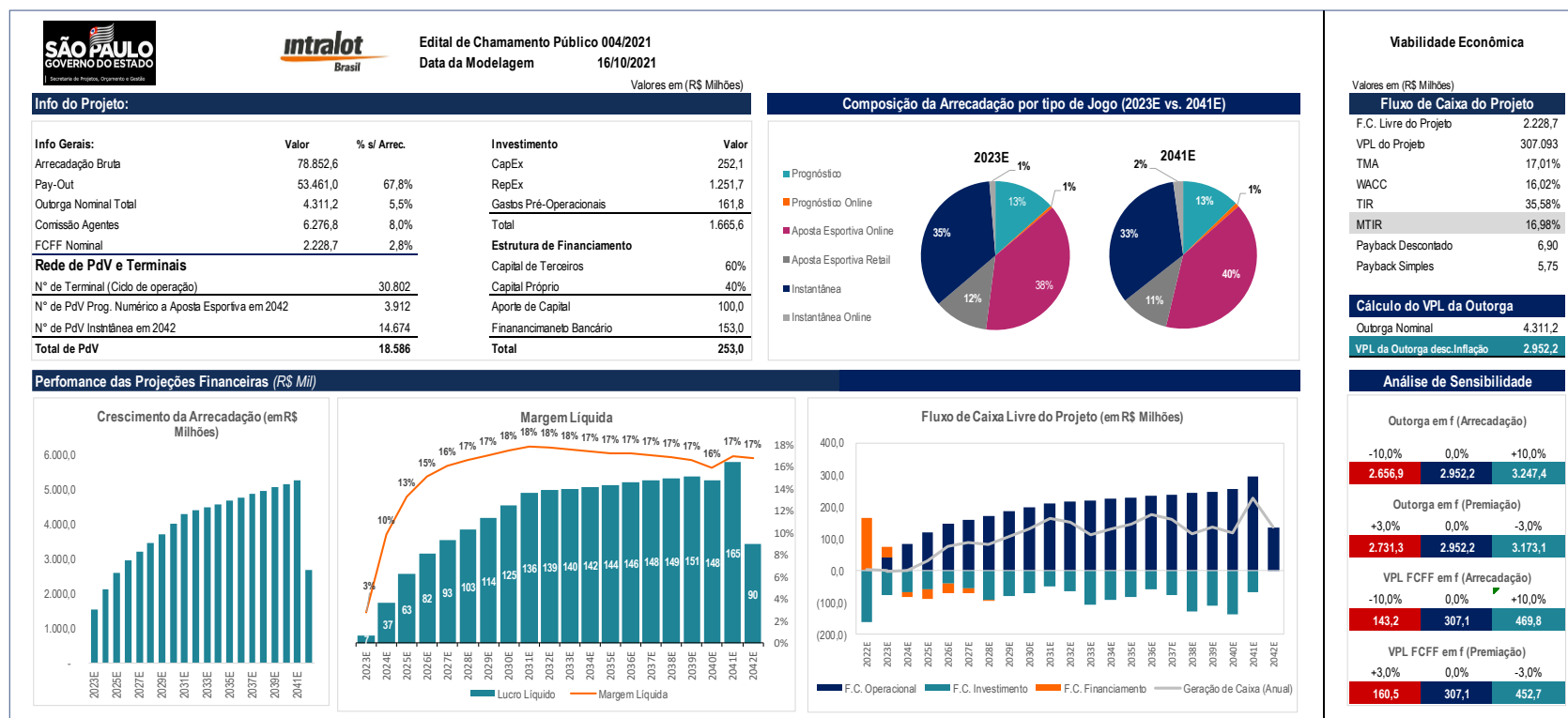
A arrecadação bruta acumulada esperada até 2042 para este projeto é de BRL 78B, gerando um valor de outorga nominal de BRL 4,3B e de 2,9B quando trazida a valor presente com o desconto da inflação estimada para este projeto de 3,44%, premiação atribuída no valor de BRL 53,4B representando 67,8% da arrecadação total e de pagamento de comissão aos credenciados o valor de BRL 6,3B.

Rede de credenciados de 18.586 PdV, sendo 3.912 PdV para a modalidade de prognósticos e apostas esportivas de quota fixa e 14.674 PdV para a modalidade de loteria instantânea.

8.1 Quadro Resumo dos resultados esperados (Dashboard)

Abaixo demonstramos em um quadro resumo os principais resultados esperados para o projeto.

Gráfico 8.1: Quadro Resumo do Projeto



9. Do prazo de concessão

De acordo com as premissas estudadas e projeções realizadas, sugerimos como prazo da concessão um período de investimentos de 6 meses (Pré-Operacional) iniciando em 01/07/2022 e como prazo de operação do dia 01/01/2023 até 30/06/2042, totalizando o período total em 20 anos, conforme demonstrado na tabela abaixo.

Prazo Proposto para a Concessão	
Início Pré-operacional	01/07/2022
Tempo de Investimento	6 meses
Início da Concessão	01/01/2023
Final da Concessão	30/06/2042
Prazo da Concessão	20 anos
Moeda de Projeção	Real
Projeções Realizadas	Nominal

10. Características básicas operacionais

Abordaremos aqui da forma sintética os requisitos tecnológicos, de disponibilidade e características básicas operacionais. O estudo detalhado da infraestrutura e operacionalização serão tratados no plano operacional.

10.1 Descrição da Tecnologia a ser utilizada

A Contratada deverá fornecer, operar, manter e atualizar, por sua própria conta ou através de terceiros, uma rede de comunicações, ou seja, uma variedade de equipamentos, serviços, aplicações e protocolos de comunicação preparados para assegurar que a informação seja segura e eficientemente transmitida entre o Data Center e os terminais de venda, terminais de autoatendimento, aplicativos móveis e através de plataforma online (website).

Devem ser usados controles criptográficos para garantir a segurança de toda informação sendo comunicada entre os componentes do sistema de jogos ou armazenada neles (incluindo em terminais de venda, terminais de autoatendimento, plataformas online, aplicativos móveis e banco de dados), para preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade de todas as informações do sistema de jogos.

10.2 Disponibilidade do Sistema

A contratada deverá garantir a disponibilidade do sistema de jogos sempre acima de limite mínimo tolerável, conforme exigido em legislação vigente emitida por organismos reguladores

respectivos, durante as 24 (vinte e quatro) horas por dia, 7 (sete) dias por semana, 365 (trezentos e sessenta e cinco) dias por ano, por toda a vigência do contrato.

Está em vigor atualmente a resolução 574 da ANATEL, de 28 de outubro de 2.011, que estabelece as metas de qualidade a serem cumpridas por prestadoras do serviço de comunicação multimídia. Em seu art. 21, é exigida das prestadoras uma disponibilidade mínima de 99% (noventa e nove por cento)

Disponibilidade mínima para assegurar que eventuais falhas do sistema não comprometam: a arrecadação dos jogos; registro de vendas realizadas no sistema central e consequente emissão de relatórios atualizados, no caso da loteria instantânea, habilitação, conferência e validação de apostas por meio online.

Assim, a Contratada deverá apresentar relatórios mensais de disponibilidade e, em caso de períodos de indisponibilidade maiores que o limite tolerável, deverá arcar com as penalidades aplicáveis definidas em contrato. Estão excluídas do período de disponibilidade as horas de esforço de atualização e manutenção periódica do sistema, desde que esse esforço esteja previamente combinado com a Contratante e aprovado por ela.

10.3 Características básicas operacionais - sistema online/real time

A Contratada deverá garantir a disponibilidade do sistema de jogos para assegurar que a arrecadação dos jogos não seja comprometida com eventuais falhas do sistema. Para tal, a Contratada deverá apresentar relatórios mensais de disponibilidade e, em caso de períodos de indisponibilidade maiores que o limite tolerável, deverá ressarcir à Contratante o valor correspondente à perda de arrecadação no período de indisponibilidade que exceder esse limite.

Para garantir o bom desempenho, o sistema deverá atender as seguintes funcionalidades:

Os jogos devem operar durante todo o período estabelecido, ininterruptamente e com tempo de resposta de 5 segundos para uma aposta simples e 6 segundos para apostas consecutivas., para minimizar o risco de perdas de arrecadação, e mais:

- a) prevenir fraudes nos jogos:
- b) garantir a aleatoriedade das extrações,

- c) garantir que todas as apostas efetivamente realizadas em terminais e plataformas online sejam registradas no sistema,
- d) impedir a inserção fraudulenta de apostas após a extração do respectivo resultado,
- e) impedir o acesso a informações privilegiadas do sistema, que possam ser usadas para a realização irregular de apostas – por exemplo, o resultado de um ciclo de extração,
- f) impedir o pagamento de prêmios para portadores de recibos de aposta falsificados.
- g) Garantir a atratividade dos jogos: os jogos devem ser atraentes para os apostadores. Também devem ser lucrativos para a Contratante, para a Contratada e para os pontos de venda.
- h) Disponibilizar mecanismos para acompanhamento preciso, pela Contratante, de todo o fluxo financeiro e operacional dos jogos: a operação de todo o sistema deve ser de forma transparente para a Contratante, que deve ser provida de mecanismos livres de vícios para acompanhar a operação dos jogos por parte da Contratada.
- i) Estabelecer requisitos de forma clara, mas ao mesmo tempo sem impor alguma solução particular que possa direcionar a licitação para um ou outro fornecedor específico.
- j) Estabelecer requisitos de forma clara que permitam, de forma isenta, a escolha de empresa com experiência e qualidade comprovadas na implantação e operação de sistema de Loteria de prognósticos numéricos, loteria de apostas esportivas de Quota Fixa.

11. Receitas Acessórias

Para a definição das receitas acessórias que poderão ocorrer durante o contrato, sugerimos que tal discussão se faça entre as partes durante o prazo do contrato, pois é muito difícil de mensurar estes possíveis eventos. Em caso de ocorrência destas possibilidades de receitas, obviamente de imediato deverá ser levantada a oportunidade, tanto por parte da contratada como por parte do governo e discutida em um grupo específico para a análise de viabilidade econômica, os percentuais serão definidos conforme a elaboração da estrutura do negócio para atender a demanda.

12. Definição do valor de remuneração ao poder público

12.1 Da Remuneração das partes

As partes serão remuneradas com base na arrecadação líquida.

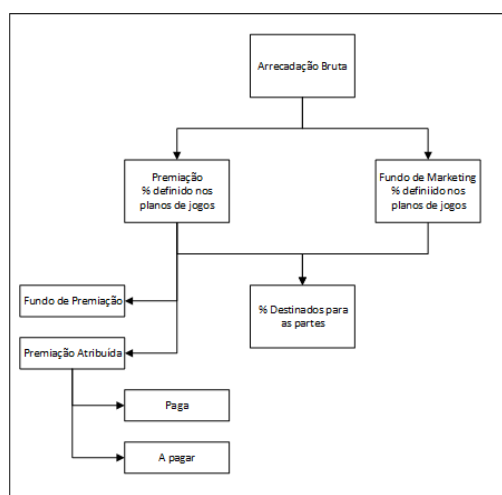
A arrecadação líquida será calculada pela fórmula:

$$\text{Arrecadação líquida} = \text{Arrecadação bruta} - \text{Despesas com Premiação} - \text{Despesas com Marketing}$$

- **Arrecadação bruta:** valor total arrecadado em apostas;
- **Despesa com Marketing:** valor correspondente ao montante arrecadado em apostas multiplicado pelo percentual aprovado em cada plano de jogo destinado a publicidade;
- **Premiação:** valor correspondente ao montante arrecadado em apostas multiplicado pelo percentual aprovado em cada plano de jogo destinado a premiação.

Abaixo está demonstrado o esquema de distribuição proposto para remuneração com o poder público.

Gráfico 14: Distribuição da Arrecadação Bruta com o poder público.



Fontes: Elaboração própria

Caberá à Loteria o valor equivalente a 20,10% da arrecadação líquida, a título de remuneração para qualquer uma das modalidades, de acordo com as projeções financeiras deste estudo, este valor representa aproximadamente 5,5% da arrecadação bruta.

Para execução do objeto contratual, caberá à contratada o valor equivalente a 79,9% da arrecadação líquida.

A Contratada será responsável por todas as despesas e investimentos para a manutenção da operação, tais como; Despesas Administrativas, Despesas Comerciais, Despesas com Sistemas, Despesas com Insumos, Despesas com Marketing, Folha de Pagamento e investimentos em infraestrutura, ou seja, todo e qualquer investimento ou despesas que se fizer necessário para a manutenção e implantação da operação.

A destinação dos recursos para a Loteria poderá somente ser sensibilizada exclusivamente pelo desempenho das vendas, uma vez que os fatores que afetam o repasse serão previamente definidos, como exemplo, percentual de premiação e fundo de marketing.

Entende-se por Fundo de Marketing procedimento contábil que registra os gastos da Contratada com publicidade dos jogos e os respectivos relatórios de prestação de contas à Contratante, o percentual proposto neste estudo é de 5% sobre a arrecadação bruta.

O Valor da premiação proposto para este estudo está mencionado no item 7 deste caderno *“Premissas para projeção da premiação atribuída (Pay-out)”*

12.1.2 Do pagamento do repasse

O rateio do valor líquido arrecadado nas apostas captadas será realizado semanalmente, até o terceiro dia útil de cada semana.

Os repasses em favor da contratante serão efetivados mediante quitação de DAE - Documento de Arrecadação Estadual junto às instituições bancárias credenciadas pela Secretaria de Estado da Fazenda de São Paulo (Banco do Brasil, Banco Itaú, Banco)

12.2 Das despesas com Marketing

As despesas com marketing, demonstradas em procedimento contábil específico da Contratada, serão executadas com recursos decorrentes da seguinte fórmula:

Fundo de Marketing =

Arrecadação bruta x percentual destinado a publicidade aprovado no plano de jogo

As despesas com publicidade serão financiadas com os recursos da Contratada, de acordo com o Plano de Marketing previamente submetido à aprovação pela Loteria de São Paulo.

As despesas relativas ao Plano de Marketing poderão ser maiores em relação ao percentual proposto nos planos de jogos e compensados no decorrer do prazo do contrato, os valores de gastos de marketing quando superiores ao valor definido ficará registrado como um ativo a receber, e no sentido oposto, se o saldo do fundo estiver abaixo do valor definido ficará registrado como passivo a pagar, nos últimos anos de contrato as partes definirão como será realizada a compensação dos saldos em aberto para o zeramento do fundo.

A contratada, no ato de prestação de contas, deverá apresentar toda documentação comprobatória das despesas com publicidade (cópia de Notas Fiscais ou documento equivalente e comprovantes de quitação) para conciliação, pela contratante, com o Plano de Marketing previamente aprovado. A periodicidade dessa apresentação será trimestral.

12.3 Das despesas com premiação

O Fundo de premiação será constituído conforme a seguinte fórmula:

Fundo de Premiação =

(Arrecadação bruta x Percentual de premiação) - Premiação atribuída na extração

- a) Arrecadação bruta: valor total arrecadado em apostas;
- b) Percentual de premiação: percentual de premiação aprovado no plano de jogo, sendo que o percentual de premiação nunca será inferior a 60% da arrecadação bruta;
- c) Premiação atribuída na extração: valor dos prêmios contidos nas apostas realizadas.
- d) A prescrição dos prêmios atribuídos ocorre 90 (noventa) dias após sua extração. Ocorrida a prescrição, os valores deverão ser repassados à contratante, mensalmente, acompanhados de respectivo relatório.
- e) Os recursos para Premiação deverão ser mantidos em conta corrente exclusiva da contratada, cujas movimentações financeiras somente serão permitidas para o fim que se destinam, ou seja, para pagamento de despesas relativas à premiação, ou recolhimento ao Caixa Único do Tesouro Estadual/Contratante.

- f) O saldo disponível nesta conta até o pagamento dos prêmios ou recolhimento ao Caixa único do Tesouro Estadual /Contratante deverá ser alocado em aplicações de curto prazo (rentabilidade diária).
- g) A Contratada deverá enviar trimestralmente os extratos da conta corrente respectiva à contratante, no ato de prestação de contas.

A contratada é responsável pelo recolhimento do Imposto de Renda incidente sobre a premiação paga e de todos os demais tributos e encargos trabalhistas, fiscais, ou qualquer outro incidente sobre o objeto da concessão, que em nenhuma hipótese poderão ser repassados a contratante.